



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV<sup>®</sup>](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - CAP Bijoutier - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

## Correction d'examen

**Diplôme :** Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP)

**Matière :** Arts Appliqués et Cultures Artistiques

**Session :** 2025

**Durée :** 1 H 30

**Coefficient :** 1

### Correction exercice par exercice / question par question

#### 1 - Création du packaging flacon

Dans cette première partie, il est demandé aux candidats de simplifier des formes issues de trois photographies représentant des monuments emblématiques de différents pays afin de concevoir la silhouette d'un flacon.

**1-a :**

*Isoler les formes clés de la photographie modèle.*

Les candidats doivent observer attentivement chaque photo et en extraire les formes principales. Par exemple, pour la Tour Eiffel, on peut mettre en avant la structure en fer avec des lignes diagonales et une forme de pyramide à la base.

**Réponse attendue :** Dessin au crayon à papier des formes clés de chaque monument.

**1-b :**

*Simplifier en ne gardant que deux ou trois formes très simples aux angles arrondis.*

Les candidats doivent créer des silhouettes basées sur ces formes extraites, permettant un style épuré et minimaliste. Chaque flacon doit refléter les caractéristiques de la forme choisie.

**Réponse attendue :** Dessin au crayon à papier de la simplification en deux ou trois formes pour chaque monument.

**1-c :**

*Choisir le flacon le plus intéressant à développer.*

Après avoir dessiné, les candidats devront choisir une silhouette et la faire valider par un marquage (croix) à côté du flacon. Cela permettra de concentrer le travail ultérieur sur un design spécifique.

**Réponse attendue :** Flacon choisi clairement identifié par une croix.

#### 2 - Création du packaging boîte

Cette section porte sur la conception graphique de la boîte du parfum, inspirée des illustrations de Tiago Leitao.

**2-a :**

*Assigner les pays aux illustrations correspondantes.*

Les candidats doivent relier chaque illustration à un pays : par exemple, les motifs festifs pourraient être associés au Mexique tandis que des motifs floraux pourraient évoquer l'Inde.

**Réponse attendue :** Tableaux correctement remplis avec les pays correspondant aux illustrations.

**2-b :**

*Choisir un pays pour le flacon.*

Les candidats doivent indiquer le pays choisi ayant influencé leur design de flacon, via un marquage dans la colonne désignée.

**Réponse attendue :** Pays sélectionné marqué d'une croix.

**2-c :**

*Identifier les couleurs dominantes pour le pays choisi.*

Cette étape demande de colorier les cercles avec les trois couleurs dominantes qui représentent le pays sélectionné, mettant ainsi en valeur l'esthétique visuelle influencée.

**Réponse attendue :** Cercles coloriés avec les couleurs appropriées.

**2-d :**

*Relever graphiquement les éléments représentatifs du pays choisi.*

Les candidats doivent dessiner des éléments emblématiques qui représentent la culture du pays, propre à l'esthétique de Tiago Leitao.

**Réponse attendue :** Dessins au crayon à papier des trois éléments choisis.

### **3 - Finalisation**

La dernière phase consiste à finaliser le design du packaging, intégrant le flacon et les éléments choisis selon le pays sélectionné.

**3-a :**

*Réaliser le flacon en couleur et à l'échelle de la boîte.*

Il est crucial de respecter les proportions avec des détails supplémentaires comme des reflets ou des ombres pour ajouter du réalisme.

**Réponse attendue :** Flacon en couleur dessiné sur le packaging de la boîte.

### 3-b :

*Intégrer les éléments de communication sur le packaging.*

Les candidats doivent placer des annotations autour des éléments essentiels pour guider la lecture du packaging, tout en utilisant les styles inspirés par l'artiste. La zone de communication doit être attrayante et informative.

**Réponse attendue :** Éléments annotés autour du packaging, avec une zone attractive bien conçue.

## Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Répartissez le temps de manière équilibrée entre chaque exercice, prévoyez de finir quelques minutes avant pour des vérifications.
- **Observation :** Prenez le temps d'analyser chaque photo et illustration avant de dessiner. Cela aide à mieux comprendre les formes.
- **Précision :** Soyez précis en utilisant le crayon à papier, les étapes de dessin initial sont essentielles pour la cohérence finale.
- **Créativité :** N'hésitez pas à expérimenter avec les couleurs et les formes pour apporter une touche personnelle à votre design.
- **Annotations claires :** Assurez-vous que vos annotations soient lisibles et structurées pour faciliter la compréhension de votre travail.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.